



COMMUNIQUE DE PRESSE

Neuilly-sous-Clermont, le 13 février 2020

## **Chiffre d'Affaires 2019 : 77,0 m€ (+0,5%)<sup>(\*)</sup>**

Sur l'exercice 2019, EUROMEDIS GROUPE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 77,0 M€ contre 76,6 M€ sur une période comparée de 12 mois 2018 (du 1<sup>er</sup> janvier 2018 au 31 décembre 2018) <sup>(\*\*)</sup>.

A périmètre comparable, l'activité à Marque Propre a enregistré un recul de 0,5% de son chiffre d'affaires tandis que l'activité Distribution ressort en croissance de 2,7%.

	Données publiées					Variation		Données comparables		
	2 018	2 018	2 019	2 019	2 019	semestrielle	annuelle	2 018	2 018	Variation
	17 mois	12 mois	S1	S2	12 mois	6 mois	12 mois	17 mois	12 mois	12 mois
Activité Marque Propre	74 269	53 060	28 393	27 948	56 341	-1,6%	6,2%	79 355	56 600	-0,5%
<i>Dont Export</i>	12 287	8 705	4 678	4 460	9 138	-4,7%	5,0%	12 287	8 705	5,0%
Activité Distribution	39 909	27 698	12 071	12 732	24 803	5,5%	-10,5%	34 823	24 158	2,7%
Transactions internes	-6 428	-4 169	-2 084	-2 074	-4 158	-0,5%	-0,3%	-6 428	-4 169	-0,3%
<b>Chiffre d'Affaires Consolidé</b>	<b>107 750</b>	<b>76 589</b>	<b>38 380</b>	<b>38 607</b>	<b>76 987</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,5%</b>	<b>107 750</b>	<b>76 589</b>	<b>0,5%</b>

### **Activité Produits à Marque Propre (67,8% des ventes)**

Sur un périmètre et une période comparable de 12 mois <sup>(\*\*)</sup>, le chiffre d'affaires de la division ressort en deçà des attentes à 56,3 M€ contre 56,6 M€, soit en léger recul de 0,5%.

En dépit de l'ouverture de nouveaux marchés au cours de l'année 2019, et en particulier d'un marché hospitalier national en avril 2019, l'activité a été ralentie par la sortie d'un autre marché hospitalier national et par la perte d'un contrat privé fin 2018. L'activité a également été pénalisée par de sérieuses difficultés d'approvisionnement de ses produits en provenance d'Asie du Sud-Est.

### **Activité Distribution (32,2% des ventes)**

A période de 12 mois et périmètre comparable, le volume d'affaires de l'activité se monte à 24,8 M€ contre 24,2 M€, en croissance de 2,7%.

Cette hausse de chiffre d'affaires s'explique :

- Sur la marque Paramat, par une dynamique commerciale auprès de la clientèle professionnelle (+4,3%) qui vient compenser l'impact de la fermeture de points de vente non rentable (-0,9 M€) ;
- Sur la marque Biomat Fournes, par une croissance du volume d'affaires de 16%, passant ainsi de 3,2 M€ à 3,9 M€. Cette évolution positive résulte notamment des synergies commerciales apportées par la fusion entre les deux structures, ainsi que de la stratégie commerciale de sous-traitance développée auprès des ensembliers majeurs du BTP.

<sup>(\*)</sup>Données susceptibles de varier en fonction des conclusions à venir de la revue des Commissaires aux Comptes.

<sup>(\*\*)</sup>Pour rappel la société a réalisé un exercice exceptionnel de 17 mois sur 2018 - allant du 1<sup>er</sup> août 2017 au 31 décembre 2018.

## Anticipations de résultats au titre de l'exercice 2019

Sur la plus grande partie de l'exercice 2019, le Groupe Euromedis a fait face à des difficultés logistiques et d'approvisionnements qui ont généré des surcoûts plus importants qu'anticipés sur son activité Produits à Marque Propre. Malgré la pertinence opérationnelle de sa stratégie logistique sur deux sites nord et sud, sa mise en œuvre s'est avérée plus difficile que prévue.

Par ailleurs, le redressement de l'activité Distribution ressort plus progressif qu'attendu : les coûts non récurrents de transformation de l'activité Paramat continuent à peser sur sa rentabilité, en dépit des actions de rationalisation logistiques menées et de la fermeture de points de ventes non rentables.

Aussi, le Groupe anticipe un résultat courant d'exploitation consolidé qui restera fortement déficitaire bien qu'en amélioration par rapport à l'exercice précédent.

## Perspectives

Pour l'exercice 2020, le groupe anticipe une croissance de son chiffre d'affaires consolidé compris entre +2% et +4%, avec une remontée progressive de la rentabilité sur ses deux activités principales. Le premier semestre devrait notamment profiter de l'effet année pleine d'un contrat hospitalier national sur l'activité Marque Propre.

Les équipes du Groupe Euromedis sont entièrement mobilisées pour accompagner et fournir l'ensemble de leurs clients dans le contexte sanitaire mondial exceptionnel en cours.

Prochaine communication :

Résultats annuels de l'exercice 2019 – 22 avril 2020 (après bourse)

EURONEXT Paris Compartiment C - ISIN FR0000075343 - EMG

REUTERS : EUMD.PA - BLOOMBERG : EMG:FP



---

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

**Pour toute information complémentaire :** [www.euromedis.fr](http://www.euromedis.fr)

EMG - Clément Bardon, Directeur Financier : 03 44 73 83 60 / Asset Com : 06 20 41 46 08