



Paris, le 14 février 2019

## Chiffre d'Affaires 2018 (17 mois) : 108 M€ +2,80%

Compte tenu de la modification de la date de clôture de l'exercice fiscal au 31 décembre (vs 31 juillet) la société présente au 31 décembre 2018 un exercice exceptionnel de 17 mois.

Les éléments ci-après présentent une situation de l'évolution du chiffre d'affaires au 31 juillet 2018 (12 mois) et au 31 décembre 2018 (17 mois).

*Evolution du chiffre d'affaires par activité :*

Chiffre d'affaires 2017-18 / 2016-17	T1	T2	T3	T4	12 mois Au 31 07 18	5 derniers mois du 01 08 18 au 31 12 18	17 mois Au 31 12 18
<b>CA conception/fabrication</b>	+5,80%	+20,25%	+11,73%	+7,95%	+11,39%	-0,55%	+7,76%
<b>CA distribution/location</b>	-2,16%	-8,44%	-8,67%	-5,02%	-6,21%	-8,10%	-6,75%
<b>CA Biomat Fourés</b>	+83,39%	+12,05%	-19,55%	+22,38%	+16,05%	-16,52%	+5,69%
<b>CA consolidé</b>	<b>+5,00%</b>	<b>+9,36%</b>	<b>+3,22%</b>	<b>+4,51%</b>	<b>+5,59%</b>	<b>-3,69%</b>	<b>+2,80%</b>
<b>CA Export</b>	+1,57%	+24,73%	+3,24%	+3,83%	+8,35%	-7,81%	+3,11%

Le chiffre d'affaires sur 17 mois s'établit à 108 M€ contre 105 M€ en n-1 sur une période équivalente, soit une croissance de 2,80%. Pour rappel, sur les 12 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'était établi à 77,7 M€ en croissance de 5,6%. Sur les cinq derniers mois, le chiffre d'affaires ressort à 30,3 M€ en baisse de 3,69%. A noter que les mouvements sociaux de novembre et décembre ont contribué à la moindre performance de l'ensemble des sociétés de notre groupe.

### Activité Produits à Marque Propre (65% des ventes)

Après une période de 12 mois d'activité très soutenue (+11,4%), la division est restée stable sur les 5 derniers mois de l'exercice, et termine globalement en hausse de 7,76%. Le chiffre d'affaires de la division ressort sur 17 mois à 70,4 M€ contre 65,4 M€ en n-1 sur la même période.

La croissance moins forte sur la fin de l'exercice tient à la perte du marché UNIHA (Gants en PVC) au 1<sup>er</sup> juin 2018 (3,5 M€), marché à très faibles marges compte tenu des importantes hausses de prix des produits manufacturés en Chine. Néanmoins, en dépit de l'arrêt de ce marché, la division a réussi à compenser partiellement la perte de chiffre d'affaires grâce à sa politique de diversification produits et clients, opérée au cours des deux dernières années.

Sur la période, le chiffre d'affaires Export s'établit à 12,26 M€ contre 11,89 M€ et ressort en hausse de 3,11%.

A noter que sur l'exercice, la société a eu à faire face à des coûts importants de transfert, de déménagements et de locations additionnelles d'espaces, afin de terminer la rationalisation de ses sites logistiques Nord (Neuilly s/Clermont) et Sud (Marseille/Fos), pleinement opérationnels depuis le 31/12/2018.

### Activité Vente/Location (35% des ventes)

Le chiffre d'affaires sur 17 mois s'inscrit en recul de 5,30% sur l'ensemble des activités distribution, passant de 35,2 M€ à 32,9 M€ au 31/12/2018.

Paramat et Médical Center affichent une baisse de 6,75% ; Paramat n'aura pas bénéficié sur cet exercice des importants changements, ni des restructurations engagées avec la fermeture de sites. La transformation en profondeur nécessite un délai supplémentaire pour une remise à niveau complète et la mise en place de sa nouvelle stratégie d'entreprise. Aussi, l'exercice 2018 sera encore pénalisé par une importante contre-performance de Paramat et ressortira fortement dégradé par rapport à l'exercice précédent.

## Perspectives

Après un exercice 2017-2018 en deçà des attentes, le Groupe anticipe un exercice 2019 plus performant, tant en terme d'activité que de niveau de marges, en particulier chez Laboratoires Euromedis.

Le chiffre d'affaires consolidé devrait afficher une progression de l'ordre de 4 à 5% en organique et à périmètre équivalent avec d'une part, pour l'activité Produits à Marque Propre un prévisionnel de croissance de 3 à 4% grâce à :

- Un bon niveau de réussite pour les appels d'offres publics sur 2019,
- Un nouveau marché national « Protection » (~2,2 M€) qui démarre au 1<sup>er</sup> mars 2019 ;

Et d'autre part, pour l'activité Vente/location, un prévisionnel de croissance de 8 à 10 % grâce à :

- Une forte progression attendue sur l'activité *Prestations de Services et Ventes* auprès des EHPADS (12.000 établissements en France), sous l'impulsion de la nouvelle Direction Commerciale de la BU Collectivités Paramat depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2018. La division continuera la restructuration de BU non rentables.

La mise en place d'une logistique Nord/Sud devrait fortement contribuer à la rationalisation des échanges avec la clientèle du Groupe et limiter les frais de transports sur ventes et les frais d'approche pour l'import.

Par ailleurs, le Groupe confirme sa forte implication dans les projets de mutation de son activité distribution vers le e-commerce et travaille également à la mise en œuvre d'un outil de production en France des custom-packs et de sets de spécialités pour élargir son offre de produits consommables pour le pôle Produits à Marque Propre.

Enfin, le Groupe annonce la fusion de Médical Center et des Laboratoires Euromedis au 1<sup>er</sup> janvier 2019. Cette fusion s'inscrit dans une logique de simplification de 2 structures en totale synergie pour des produits à marque propre, la volonté étant de faire profiter l'ensemble de sa clientèle du fort potentiel de diversification produits de Médical Center, en particulier l'ensemble des distributeurs de Matériel Médical en France et à l'étranger.

### Prochaine communication

Publication des Résultats 2018 : le 25 avril 2019 (après bourse)

---

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

EURONEXT Paris Compartiment C - ISIN FR0000075343 - EMG  
REUTERS : EUMD.PA - BLOOMBERG : EMG:FP

Pour toute information complémentaire : [www.euromedis.fr](http://www.euromedis.fr)

Jean-Pierre Roturier / Danièle Roturier : 03 44 73 83 60  
Asset Com, Laurence Costes : 06 20 41 46 08

