



Paris, le 20 Juin 2017

CA 3^{ème} Trimestre 2016/2017

Le chiffre d'affaires sur le 3^{ème} trimestre 2016/2017 s'inscrit à 17,6M€ contre 18,0 M€ sur le T3 2015/2016, compte tenu d'un décalage de livraison sur l'activité Marque propre. Sur 9 mois, le CA ressort en très légère hausse (+0,31%). Cependant le Groupe confirme son objectif de croissance des ventes de l'ordre de 3 à 4% sur l'ensemble de l'exercice.

En milliers d'euros	Troisième trimestre		9 mois	
	30.04.2017	30.04.2016	30.04.2017	30.04.2016
CA conception / fabrication	10.780	11.813	33.083	33.069
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	61,3%	64,9%	61,2%	61,4%
CA distribution / location	6.803	6.388	20.913	20.758
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	38,7 %	35,1 %	38,7 %	38,6 %
Chiffre d'affaires consolidé	17.583	18.201	53.996	53.827
<i>Variation</i>	-3,4%		+0,31%	
CA consolidé export	1.680 K€	1.995 K€	5.844 K€	5.929 K€

Évolution du chiffre d'affaires par activité

Variation 17/16 vs 16/15	T1	T2	T3	9 mois
CA Marque Propre	+7,5%	+2,5%	-8,7%	+0,04%
CA Distribution/Location	-8,1%	+10,5%	+4,7%	+2,4%
CA Export	+9,7%	+2,1%	-15,8%	-1,4%

Activité Produits à Marque Propre (61,3% des ventes)

Sur le T3, l'activité à Marque Propre enregistre un recul de ses ventes de 8,70% à 10,78 M€. Cette évolution résulte d'un décalage important de livraison de ses sous-traitants chinois freinés ponctuellement par la mise en conformité environnementale de leurs outils de production ; la production a d'ores et déjà été rétablie, comme en atteste l'évolution du CA de Labo Euromédis sur le mois de mai, qui ressort en croissance de 7%. Par ailleurs, la division vient de remporter son nouveau marché national des CHU français (UNIHA) de gants d'examen médicaux, représentant un chiffre d'affaires de 22 M€ sur les quatre prochaines années ; ce contrat a démarré au 1^{er} juin et devrait contribuer au fort rebond des ventes dès le T4.

Activité Vente/Location (38,7% des ventes)

Sur le T3, l'activité Vente/Location s'établit à 6,8 M€ contre 6,4 M€, en progression de 6,5%.

Les sociétés Biomat et Fourès SAS affichent une croissance de 24,07% à 707 K€, après intégration de Fourès SAS, qui contribue sur la période à hauteur de 268 K€.

Paramat/Medical Center progresse de 4,70%.

Sur les 9 premiers mois, l'activité Distribution s'inscrit en hausse de 2,35% pour l'activité Paramat/Medical Center et en recul de 12,59% pour Biomat/Fourès SAS. Toutefois, les synergies entre les 2 entités devraient permettre le développement des ventes dans l'équipement des blocs opératoires.

Perspectives

En dépit d'un chiffre d'affaires en deçà des attentes sur la division à Marques Propres, le Groupe confirme son objectif annuel de chiffre d'affaires pour 2016/2017 et affirme pour une nouvelle période de 4 ans, son leadership sur le marché français des gants d'exams médicaux.

Biomat et Fourès SAS devraient bénéficier très rapidement d'effets synergétiques positifs.

Le groupe réaffirme sa volonté de renforcer son implication et ses investissements sur le marché à plus forte valeur ajoutée du HAD.

Enfin, le Groupe reste très actif sur la réalisation d'opérations de croissance externe ciblées, pour atteindre son objectif de doublement de son volume d'activité dans les 5 ans.

Prochaine Communication : Chiffre d'affaires 2016/2017 - mi septembre 2017



EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

EURONEXT Paris Compartiment C - ISIN FR0000075343 - EMG

REUTERS : EUMD.PA - BLOOMBERG : EMG:FP

Pour toute information complémentaire : www.euromedis-groupe.fr

Jean-Pierre Roturier / Danièle Roturier : 03 44 73 83 60

Asset Com, Laurence Costes: 01 42 74 66 77