

1^{er} semestre 2011/2012

Forte croissance confirmée

Résultats en très forte amélioration

Performance durable annoncée

Sur un marché en forte concentration, marqué par 3 années de crise sans précédent liées notamment à la réforme des EHPAD et à des hausses historiques des matières premières, EUROMEDIS GROUPE affiche un très fort redressement de ses résultats.

<i>En millions d'euros</i>	31/01/2012 6 mois	31/01/2011 6 mois	31/07/2011 12 mois
Chiffre d'affaires consolidé	36,6	30,4	65,9
Marge brute	13,3	11,3	23,5
en % CA	36,4 %	37,5 %	35,7 %
Résultat opérationnel	1,2	(0,4)	(0,6)
Résultat avant impôt	0,9	(0,8)	(1,2)
Résultat net	0,6	(0,5)	(0,8)
Capitaux propres	20,7	17,8	20,2
Gearing	69 %	84 %	71 %

Produits à Marque propre (61 % des ventes)

La forte croissance des ventes (+ 42 % vs S1 2010/11), la bonne maîtrise des prix d'achats, ainsi que la qualité du service logistique ont permis à Laboratoire EUROMEDIS de réaliser, sur le 1^{er} semestre 2011/12, une très nette remontée de sa rentabilité opérationnelle.

La marge opérationnelle passe de - 0,60 % au 31 janvier 2011 à + 6,25 % au 1^{er} semestre 2011/12.

Le groupe confirme sa place de leader européen pour les gants d'examen médicaux avec notamment 50 % de part de marché en France. Par ailleurs, le groupe consolide de mieux en mieux ses clients de l'hôpital au domicile, grâce à la diversification de son offre dans les soins-hygiène, l'anesthésie-réanimation et l'incontinence et les sets médicaux.

Distribution (39 % des ventes)

En dépit d'un léger tassement de ses ventes sur le 1^{er} semestre 2011/12 (- 3 %), la division est en nette amélioration sur la période et en ligne avec ses objectifs.

Les sociétés PARAMAT et BIOMAT améliorent encore leur gestion des risques (compte clients et rotation des stocks).

MEDIS-SANTE, consolidée par mise en équivalence, affiche une excellente performance et contribue à hauteur de 45 K€ au résultat net consolidé.

Amélioration de l'ensemble des ratios financiers

Sur le 1^{er} semestre 2011/12, la Marge Brute consolidée s'élève à 13,3 M€ soit un taux de marge de 36,4 % contre 37,5 % au 31 janvier 2011, compte tenu de la répercussion des hausses des matières premières à compter du 1^{er} janvier 2012.

Le résultat opérationnel passe de - 0,40 M€ à 1,2 M€ soit un gain de 1,6 M€ en 12 mois.

Globalement le groupe affiche un résultat net positif de 0,6 M€.

Au 31 janvier 2012 les fonds propres s'élèvent à 20,7 M€ pour un endettement financier net de 14 M€, soit un gearing de 69 %, en amélioration de 4 points par rapport au 31 juillet 2011.

Perspectives très favorables

EUROMEDIS GROUPE anticipe un 2^{ème} semestre 2011/12 en forte croissance sur l'ensemble de ses divisions, avec un objectif de chiffre d'affaires consolidé revu à la hausse pour dépasser les 75 M€. Le Groupe confirme également que la marge opérationnelle globale devrait se situer entre 4 à 5 % sur l'ensemble de l'exercice 2011/12.

A trois ans, le Groupe s'est fixé l'objectif des 100 M€ de chiffre d'affaires et une marge opérationnelle de 7,5 %.

Produits à marque propre Laboratoire EUROMEDIS:

Grâce à la répercussion des hausses des matières premières subies, et acceptées par la totalité de sa clientèle, la division envisage une marge opérationnelle de l'ordre de 7 % sur l'ensemble de l'exercice 2011/12 et doit ainsi revenir à ses fondamentaux historiques.

Les marchés enregistrés sur les trois prochaines années auprès des marchés publics offre au Groupe une excellente visibilité et envisage dorénavant la conquête de nouveaux marchés auprès des EHPAD et Groupements (+ 9 000 établissements) et s'appuiera pour cela sur la force commerciale des 38 vendeurs de la distribution.

La division va renforcer sa force de vente spécialisée pour les produits de blocs opératoires stériles à forte valeur ajoutée (casaques, protection des équipements, habillement) et met actuellement au point une gamme importante de gants chirurgicaux.

Distribution-Location PARAMAT – BIOMAT – MEDIS-SANTE :

Libérée des effets négatifs de la réforme des EHPAD, la division se positionne désormais dans une optique de croissance organique plus forte avec :

- la spécialisation des sites existants afin de présenter une offre globale aux collectivités (vente des produits consommables à Marque Propre et prestations de services) ;
- la création et ouverture pour Paramat de franchises dès 2013 ;
- le maillage de Médis-Santé (perfusion à domicile) : ouverture de sites à Montpellier (fév 2012), Toulouse (mai 2012), Lille (sept 2012) et Paris (Nov 2012) avec un objectif à 5 ans de 20 plateformes régionales.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 11/12, mi juin 2012

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.