



Paris, le 15 septembre 2014

## Chiffre d'Affaires 2013/2014

### Nouvelle amélioration des marges confirmée

Euromédis Groupe a réalisé sur le 4<sup>ème</sup> trimestre un chiffre d'affaires de 18,7 M€ contre 19,4 M€ sur la même période de l'exercice précédent. Globalement, sur l'ensemble de l'exercice, les ventes ressortent à 73,2 M€ en léger recul de 3,2%. Pour autant, comme annoncé précédemment, le groupe peut d'ores et déjà confirmer une nouvelle amélioration de ses marges.

En milliers d'euros	Quatrième trimestre		12 mois	
	31.07.2014	31.07.2013	2014	2013
<b>CA conception / fabrication</b>	11.427	12.587	44.742	46.967
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	61,2%	64,8%	61,2%	62,1%
<b>CA distribution / location</b>	7.235	6.847	28.408	28.609
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	38,8%	35,2%	38,8%	37,9%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>18.662</b>	<b>19.434</b>	<b>73.150</b>	<b>75.576</b>
<i>Variation</i>	-4,0%		-3,2%	
<b>CA consolidé export</b>	1.582	2.088	6.298	7.567

#### Evolution du chiffre d'affaires par activité

Variation 13/14 vs 12/13	T1	T2	T3	T4	12 mois
CA Marque Propre	+2,5%	-3,2%	-8,2%	-9,2%	-4,7%
CA Distribution/Location	-7,2%	-0,5%	-0,2%	5,7%	-0,7%
CA Export	-2,1%	-10,3%	-29,2%	-24,2%	-16,8%

#### Activité Produits à Marque Propre (61,2% des ventes)

L'activité à Marque Propre enregistre sur le T4 un chiffre d'affaires de 11,4 M€ contre 12,6 M€ sur le même trimestre de l'exercice précédent.

Sur 12 mois, les ventes ressortent à 44,7 M€ contre 46,9 M€ sur l'exercice 2012/2013, tenant compte du transfert des ventes de produits consommables à la marque Euromédis auprès des Ephad par sa division Paramat pour un montant de 720 K€, ainsi que de l'arrêt temporaire d'un marché en Private-Label à trop faibles marges (de l'ordre de 1 M€), justifiant l'écart par rapport aux objectifs initiaux.

Les autres activités de Labo Euromédis restent stables (collectivités publiques et privées) ou en sensible augmentation (revendeurs et pharmacies).

#### Activité Vente/Location (38,8% des ventes)

Le chiffre d'affaires annuel s'inscrit dans la stabilité en dépit d'une importante érosion des ventes de Biomat (-1,2 M€, -28%) spécialisée dans la fourniture de biens d'équipements pour les blocs opératoires, la structure ayant souffert du manque d'investissement des hôpitaux publics.

Paramat a, pour sa part, renoué fortement avec la croissance passant de 22,1 M€ à 23,1 M€, soit une progression de 5% grâce, à l'intégration des ventes de produits consommables auprès des Ephad mais également, à la performance de sa nouvelle structure centrale d'achat Medical Center.

Pharmareva ressort en hausse de 4% sur 12 mois et Medis Santé progresse de 30% dans l'activité perfusion et nutrition à domicile.

### **Confirmation des objectifs de rentabilité sur les comptes annuels 2013/2014**

Euromédis Groupe confirme, pour l'exercice 2013/2014, ses objectifs d'amélioration des marges ainsi que de l'ensemble de ses fondamentaux économiques.

La stratégie visant à la complémentarité des métiers s'avère dorénavant payante et contribuera dans le futur à faire progresser fortement les ventes auprès des Ephad.

L'objectif prioritaire de désendettement du groupe atteint, le groupe confirme par ailleurs un programme de développement ambitieux de son chiffre d'affaires sur les prochains exercices, tant en croissance interne qu'en croissance externe, ciblées sur ses deux métiers.

Prochaine Communication : Résultats 2013/2014 – 25 novembre 2014 (après bourse)



---

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

EURONEXT Paris Compartiment C - ISIN FR0000075343 - EMG

REUTERS : EUMD.PA - BLOOMBERG : EMG:FP

**Pour toute information complémentaire :** [www.euromedis-groupe.fr](http://www.euromedis-groupe.fr)

Jean-Pierre Roturier / Danièle Roturier : 03 44 73 83 60

Asset Com, Laurence Costes: 01 42 74 65 30